

REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.**, CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA BIANCA DI SAVOIA 12, E SEDE AMMINISTRATIVA IN VIA MONDADORI 1, 20090 - SEGRATE (MI) IN ASSOCIAZIONE CON LA SOCIETA' **INTERPARFUMS S.r.l.** CON SEDE IN VIA TURATI, 3 20121 MILANO BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO MISTO DENOMINATO **"I am a Choo Girl"**.

**SOCIETA'
DELEGATA**

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore 3 – 20090 Opera (MI).

PERIODO

Dal **07/05/2018** al **03/06/2018** con selezione ed estrazione entro il **21/06/2018**.

AREA

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

DESTINATARI

Persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino (di seguito "concorrenti" o "concorrente") che si collegheranno al sito internet www.grazia.it/iamachoo girl

MECCANICA

Modalità A con acquisto: Operazione a premi + Selezione

Operazione a premi

Durante il periodo di validità del concorso i Concorrenti che acquisteranno presso una profumeria concessionaria Jimmy Choo dove è presente il materiale pubblicitario dell'iniziativa, un Jimmy Choo EDP, un Jimmy Choo L'Eau Jimmy Choo Illicit o un Jimmy Choo Illicit Flower da 60, 90 o da 100ml, riceveranno immediatamente alla cassa un braccialetto firmato Jimmy Choo del valore di 2,50 € + IVA = €3,05.

Si dichiara che non verrà costituita la cauzione in quanto i premi saranno consegnati all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati.

Selezione

Successivamente, per partecipare al concorso i Concorrenti dovranno:

- registrarsi compilando l'apposito form di partecipazione con il proprio nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita, telefono, e-mail o effettuare il login se già iscritti al sito;
- scattare una foto di loro stessi in cui si sentono una "Choo Girl" esprimendo la propria voglia di vivere e la superstar che c'è in loro, in cui si veda bene il braccialetto (di seguito 'contributo' o 'contributi'); nel contributo dovrà apparire il concorrente stesso (in modo da essere riconoscibile) e il braccialetto di Jimmy Choo, non potranno apparire altre persone e non potranno apparire minorenni. Non potranno apparire inoltre loghi, marchi o prodotti concessi in licenza (ad esclusione del marchio Jimmy Choo);
- caricare il contributo sul sito oppure sul proprio account Instagram (in questo caso il concorrente dovrà indicare in fase di registrazione il proprio account Instagram) con l'hashtag #IamaChooGirl.

I contributi caricati, previa moderazione, verranno pubblicati in un'apposita area del sito entro 2 giorni lavorativi dal caricamento. Si precisa che la pubblicazione dei contributi non corrisponde a conferma della validità di partecipazione.

La società promotrice eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, i contributi ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume.

Al termine del concorso, **tra tutti i contributi caricati in tema ed in regola** con quanto previsto dal presente regolamento, **un'apposita giuria selezionerà**, a suo insindacabile giudizio, **i 3 contributi** ritenuti migliori in base all'originalità, alla creatività e alla coerenza con il tema, ed i Concorrenti che li avranno caricati vinceranno il premio più sotto indicato.

La selezione sarà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno inviare, entro 3 giorni dalla comunicazione, **lo scontrino di acquisto e la copia di un documento di identità** (fronte e retro) in corso di validità, ai riferimenti che gli saranno indicati. Passati i 3 giorni senza aver ricevuto i documenti richiesti, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

Si prevede la selezione di 10 riserve da utilizzare nel caso in cui i vincitori dei premi risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme o nel caso in cui rifiutassero il premio.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale dello scontrino. I Concorrenti sono pertanto tenuti a conservare lo scontrino in originale fino al **30/07/2018**, in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la vincita potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale dello scontrino, anche in caso di smarrimento, furto o altro.

Modalità B senza acquisto: Estrazione

Durante il periodo di validità del concorso tutti i concorrenti si collegheranno al sito www.grazia.it/iamachoo girl avranno la possibilità di partecipare al concorso.

Per partecipare al concorso i concorrenti dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- registrarsi compilando l'apposito form di partecipazione con il proprio nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita, telefono ed e-mail o effettuare il login se già iscritti ai siti Mondadori.
- scattare una foto di loro stessi in cui si sentono una "Choo Girl" esprimendo la propria voglia di vivere e la superstar che c'è in loro (di seguito 'contributo' o 'contributi'); nel contributo dovrà apparire il concorrente stesso (in modo da essere riconoscibile), non potranno apparire altre persone e non potranno apparire minorenni. Non potranno apparire inoltre loghi, marchi o prodotti concessi in licenza (ad esclusione del marchio Jimmy Choo);
- caricare il contributo sul sito oppure sul proprio account Instagram (in questo caso il concorrente dovrà indicare in fase di registrazione il proprio account Instagram) con l'hashtag #IamaChooGirl.

Tra tutti coloro che si saranno registrati nella modalità B), saranno estratti a sorte i premi più sotto indicati.

L'estrazione sarà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno inviare, entro 3 giorni dalla comunicazione di vincita la **copia del proprio documento d'identità** (fronte e retro in corso di validità), ai riferimenti che gli saranno indicati, a mezzo raccomandata. Passati i 3 giorni senza aver ricevuto il documento richiesto, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

Si prevede l'estrazione di 5 riserve da utilizzare nel caso in cui i vincitori dei premi risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme o nel caso in cui rifiutassero il premio.

Regstrandosi al sito internet sopra indicato gli utenti saranno automaticamente iscritti a tutti i siti Mondadori.

Ogni Concorrente potrà registrarsi al concorso una sola volta.

Ogni Concorrente potrà caricare più contributi.

Ogni Concorrente potrà vincere una sola volta in tutto il concorso.

I Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

MONTEPREMI CONCORSO

A) SELEZIONE

Dal 1° a 3° premio.

N. 1 premio per il solo vincitore composto da:

- partecipazione ad uno shooting Moda (a Milano o provincia) durante il quale saranno effettuati degli scatti al vincitore che potranno essere utilizzati per un articolo sul sito Grazia.it;
- pernottamento di n. 1 notte con prima colazione a Milano in hotel 3* con sistemazione in camera standard;
- trasferimenti a/r per Milano (in aereo/treno in classe economica, a scelta della società promotrice ed in base al luogo di residenza del vincitore e della disponibilità dei biglietti; nessun rimborso è previsto se il vincitore utilizzerà mezzi propri) solo se la distanza del luogo di residenza del vincitore è superiore a 50km. Per il conteggio dei chilometri verrà presa la tratta più breve della guida Mappy su it.mappy.com;

- n. 1 paio di scarpe Jimmy Choo ROMY 100 (numeri disponibili 34, 34.5, 35, 35.5, 36, 36.5, 37, 37.5, 38, 38.5, 39, 39.5, 40, 41, 41.5) del valore indicativo max. di €450,82 + IVA € 550,00.

Il premio non è cedibile e non è divisibile.

Fruizione: entro il 20/07/2018 a discrezione della società promotrice (il vincitore sarà avvisato con adeguato anticipo).

Valore totale indicativo max. del premio: 2.617,49 + IVA (dove prevista) = €2.716,67.

Valore totale indicativo max. dei 3 premi: 7.852,47 + IVA (dove prevista) = €8.150,00.

Si precisa che:

- i trasferimenti tra la residenza del vincitore, sono esclusi;
- nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui, al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello stimato e più sopra indicato. Al vincitore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla di più potrà essere preteso dal vincitore;
- il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio - sostituzione per nessun motivo. Tuttavia nel caso in cui la società promotrice non siano in grado di consegnare il premio vinto si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con un altro premio di valore uguale o superiore.

B) ESTRAZIONE

Dal 1° al 5° premio

N. 1 Profumo Jimmy Choo L'Eau art.10291844 da 100 ml del valore indicativo di **€77,87 + IVA = €95,00 cad., per un valore totale indicativo di €389,34 + IVA = €475,00.**

Totale Montepremi indicativo max. (A+B): €8.241,81 + IVA (dove prevista) = €8.625,00.

PUBBLICITÀ

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet, e con materiale informativo nei punti vendita. Le società promotrici si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 le società promotrici dichiarano che non eserciteranno la facoltà di rivalsa nei confronti del vincitore del premio.

VARIE

I premi saranno consegnati entro 180gg dalla data di assegnazione.

Le società promotrici si riservano il diritto di:

- pubblicare i dati e i contributi dei vincitori ed eventualmente dei partecipanti;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti e dei contributi caricati; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione al Concorso;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile delle società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le società promotrici non sono responsabili per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate al vincitore o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- i premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà a vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per cause sopravvenute non imputabili alle società promotrici, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche;
- i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il Concorrente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

Partecipando al concorso i Concorrenti garantiscono di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei contributi caricati.

Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Sono accettate le elaborazioni grafiche ma non sono accettati contributi palesemente realizzati mediante fotomontaggi. La società promotrice si riserva comunque il diritto di eliminare, a suo insindacabile giudizio, i contributi che ritiene siano o possano essere stati modificati, manipolati, elaborati e/o migliorati in modo da rendere il contributo stesso non corretto, sleale o non conforme al presente regolamento.

Tutti i concorrenti cedono, a titolo gratuito, alla società promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, alle eventuali registrazioni audio/video e/o fotografie realizzate dalla società promotrice in tutte le attività connesse al presente concorso ed alla fruizione del premio (incluse eventuali interviste), in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

Tali diritti sono concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalle società promotrici.

A tale proposito i Concorrenti danno alle società promotrici, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, saranno devoluti all'Associazione Arché Onlus – Via Stresa 6 – 20125 - Milano – C.F. 97105280156.

PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, Milano (MI), le società con essa in rapporto di collegamento e controllo - (nel seguito definite congiuntamente ad Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. come "Co-Titolari Gruppo Mondadori") e la società **INTERPARFUMS SRL, con sede in VIA TURATI, 3 - 20121 Milano**, in qualità di titolari autonomi del trattamento, La informano che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per (a) consentire la Sua partecipazione al presente concorso a premi. Previo suo consenso espresso, i titolari autonomi del trattamento potranno (b) inviarLe materiale promo/pubblicitario mediante modalità automatizzate (es. telefonate senza operatore, e-mail, sms, mms, fax, instant message o strumenti equipollenti) o tradizionali (telefonate con operatore, invii cartacei) [finalità di Marketing]; (c) svolgere attività di profilazione volte a rilevare i Suoi gusti, preferenze, bisogni, scelte di consumo ed abitudini utili a personalizzare e migliorare l'offerta dei servizi offerti nei Suoi confronti [finalità di Profilazione]. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la finalità di cui al punto (a) in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare al concorso. Per le finalità di cui ai punti (b) e (c) il conferimento è facoltativo in mancanza del quale non sarà possibile consentire ai titolari autonomi del trattamento di indirizzarle specifiche promozioni o attività promozionali personalizzate in base ai Suoi gusti e preferenze. Responsabile del trattamento per le Co-Titolari Gruppo Mondadori è la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi e maggiori informazioni circa i Co-Titolari Gruppo Mondadori ed i relativi Responsabili del trattamento, la versione estesa della informativa del Gruppo Mondadori nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti volti a verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html e scrivendo a Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all'indirizzo privacy@mondadori.it.

Responsabile del trattamento per la **INTERPARFUMS SRL** è il Responsabile Privacy, c/o **INTERPARFUMS SRL**. Per ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi dei Responsabili e per la versione estesa dell'Informativa di **INTERPARFUMS SRL** nonché sulle modalità di esercizio dei suoi diritti ex art. 7 del D.Lgs. 196/03 nei confronti di **INTERPARFUMS SRL** volti a verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati, potrà scrivere a **INTERPARFUMS SRL., con sede in VIA TURATI, 3 - 20121 Milano.**

ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.